

POČET ŽEN VE VEDENÍ ČESKÝCH FIREM JE NEJNIŽŠÍ ZA POSLEDNÍCH PĚT LET

Zprávy z Bisnode

Ve vrcholovém managementu největších českých firem se ženy uplatňují nejhůře za posledních pět let. Zatímco v roce 2014 na nejvyšších řídicích místech působilo 30 procent manažerek, koncem loňského roku jich bylo necelých 27 procent. Ženy se v roce 2016 nejčastěji prosazovaly v personalistice (77 procent), a s výrazným odstupem také ve financích (47 procent) a marketingu (45 procent). Naopak IT a pozice generálního ředitele je stále doménou především mužů – v čele IT pracuje jen pět procent žen a pouze osmi procentům velkých tuzemských firem šéfuje žena. Informace vyplývají ze specializované databáze *Manažeři velkých firem* společnosti Bisnode, která obsahuje informace o téměř 5 000 nejvýznamnějších či největších společnostech v ČR s více než 18 000 kontaktními osobami.

„Na databázi *Manažeři velkých firem* naši klienti oceňují především telefonicky ověřené kontakty na osoby s rozhodovací pravomocí,“ říká ředitel Bisnode Jiří Skopový s tím, že uživatelům databáze umožňuje kontaktovat přímo klíčové pracovníky firem, aniž by se museli komplikovaně provolávat přes recepci. „Tím výrazně šetří čas,“ dodal Jiří Skopový.

„Detailnější analýza databáze *Manažeři velkých firem* ukázala, že podíl žen ve vrcholovém managementu největších a nejvýznamnějších českých firem v roce 2016 dosáhl 26,71 procenta a je na nejnižší úrovni za posledních pět let. To však neplatí pro oblast financí, marketingu a nejvyššího vedení, kde je zastoupení manažerek historicky nejvyšší,“ uvedla analytička Bisnode Petra Štěpánová. „Přítomnost žen na významných manažerských pozicích stále výrazně pokulhává za průměrem Evropské unie, a od roku 2014, kdy v ČR dosáhla historického maxima 30 procent se dokonce snížila o víc než tři procentní body, a to přes to, že celá řada nezávislých studií dokazuje, že ženy ve vedení přispívají ke stabilitě a ziskovosti společností,“ dodala Petra Štěpánová z Bisnode.

Podíl žen ve vrcholovém managementu největších českých firem v ČR

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
finance	28,23 %	31,13 %	34,82 %	45,17 %	42,35 %	44,04 %	38,52 %	47,14 %
IT	5,97 %	5,09 %	4,26 %	3,16 %	3,12 %	3,28 %	3,78 %	5,15 %
marketing	25,47 %	33,27 %	37,15 %	41,64 %	40,98 %	40,72 %	35,47 %	45,10 %
obchod	13,02 %	12,10 %	11,72 %	15,91 %	13,79 %	17,06 %	15,94 %	15,63 %
personalistika	57,11 %	64,69 %	69,87 %	79,34 %	78,47 %	79,46 %	75,90 %	77,10 %
vrcholové vedení	3,83 %	4,71 %	4,97 %	5,51 %	5,04 %	6,14 %	5,82 %	8,04 %
celkem	22,22 %	25,04 %	26,25 %	29,57 %	28,06 %	30,07 %	27,95 %	26,71 %

Zdroj: Bisnode, databáze *Manažeři velkých firem* ČR

Více informací poskytne:

Petra Štěpánová, PR Director
 Mobile: +420 606 744 909
 E-mail: petra.stepanova@bisnode.com

O Bisnode

Bisnode umožňuje přijímat správná a chytrá rozhodnutí. Data a informace snadno měníme na komplexní poznatky, které firmám po celé Evropě usnadňují fungování jak ve strategických, tak i každodenních otázkách. Na 18 evropských trzích máme 2 100 zaměstnanců a prostřednictvím partnerství s Dun & Bradstreet poskytujeme globální řešení založená na informacích o více než 240 milionech firem z celého světa. Více na www.bisnode.cz