

Všeobecné informace o ochraně osobních údajů

verze 1805.1

Obsah

Úvod	3
Jakým způsobem budeme informace o vás používat?	4
Jaké informace o vás uchováváme?	4
Odkud tyto údaje pocházejí?	5
Naše právní důvody pro uchovávání údajů	5
Oprávněný zájem pro účely minimalizace kreditního rizika	5
Údaje vyšší citlivosti	6
Dopad na podnikatele a jednotlivce	6
Balanční test zásahu do práv jednotlivců vůči zájmům na zpracování informací	6
Důraz na maximální transparentnost zpracování a svobodu vůle subjektů údajů	7
Oprávněný zájem pro přímý marketing a správu dat	7
Dopad na subjekt údajů – jak může zpracování ovlivnit soukromí lidí	7
Dopady dle konkrétní povahy dat	7
Přiměřené očekávání fyzických osob	8
Marketingové informace pro roli B2B (kontaktování zástupců společností)	8
Dopad na jednotlivce	8
Balanční test zásahu do práv jednotlivců vůči zájmům na zpracování informací	8
Další účely a způsoby zpracování osobních údajů	9
Call Centrum Bisnode	9
S kým vaše údaje sdílíme?	9
Dílní zpracovatelé	9
Další příjemci	10
Odpovědnost jednotlivých společných správců	10
Jakým způsobem vaše údaje chráníme	10
Uchovávání a přenos	10
Vaše právo na vaše údaje	10
Změny v našich informacích o ochraně osobních údajů	11
Jak nás můžete kontaktovat	12

Úvod

Společnost Bisnode Česká republika, a.s., se sídlem Siemensova 2717/4, 155 00 Praha 5, IČO: 63078201, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 3038 (dále jen „Bisnode“), je součástí skupiny Bisnode Business Information Group. V těchto informacích o ochraně osobních údajů vysvětlujeme, jakým způsobem pracujeme s osobními údaji, které o vás zpracováváme. Doplnující informace jsou rovněž k dispozici na našich webových stránkách www.bisnode.cz/privacy. Společnost Bisnode je správcem údajů popisovaných v tomto dokumentu. Úplný seznam společností skupiny Bisnode Business Information Group naleznete na webových stránkách www.bisnodegroup.com.

Společnost Bisnode zpracovává osobní údaje společně se společnostmi BISNODE SLOVENSKO, s.r.o., se sídlem Račianska 153, Bratislava 851 54, Slovenská republika, IČO: 35840404 (dále jen „Bisnode SK“) a se společností Bisnode D&B Česká a Slovenská republika, s.r.o., se sídlem Siemensova 2717/4 155 00 Praha 5, IČO: 45806314 (dále jen „Bisnode D&B“). Společnost Bisnode SK nabízí a poskytuje produkty Bisnode a zajišťuje jejich správu a podporu na území Slovenské republiky. Společnost Bisnode D&B poskytuje speciální produkty značky Dun & Bradstreet, které poskytuje na území České republiky i Slovenska. **Společnosti Bisnode, Bisnode SK a Bisnode D&B zpracovávají osobní údaje jako společní správci** ve smyslu článku 26 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů – GDPR (nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679).

V rámci těchto společných správců vystupuje společnost Bisnode jako tzv. „řídící správce“, přičemž všechny tři společnosti mají mezi sebou uzavřenou smlouvu o společných správcích, ve které si vzájemně vymezují své povinnosti a podíly na odpovědnosti. Bližší informace o postavení společných správců a o tom, jak každý z nich zpracovává osobní údaje a jak je možné uplatnit práva subjektů údajů, jsou uvedeny níže v tomto dokumentu.

Jakým způsobem budeme informace o vás používat?

Společnost Bisnode zpracovává osobní údaje za různými účely. Níže naleznete stručné informace o účelech, pro které jsou údaje zpracovávány ve společnosti Bisnode.

ÚČEL	DEFINICE
Minimalizace kreditního rizika	V rámci tohoto účelu dochází ke zpracování a využívání informací o hodnověrnosti, platební schopnosti a úvěrové spolehlivosti. Účelem takového zpracování a využívání informací je zejména poskytování zpráv o úvěrovém ohodnocení a jiných obchodních informacích.
Plnění právní povinnosti zákazníka	Údaje jsou využívány v souvislosti s kontrolou, prevencí a detekcí podvodného jednání, identifikací nízké bonity či úvěruschopnosti, hodnocení rizik pro účely AML (tj. pro realizaci opatření proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu). V rámci tohoto účelu se jedná i o identifikaci tzv. ekonomicky spjatých skupin či určení konečných vlastníků firem, a to pro potřeby plnění regulačních opatření – např. úvěrové angažovanosti bank v souladu s účinnými právními předpisy. Tento účel se vztahuje i na prověřování spolehlivosti plátců DPH v souladu s příslušnou zákonnou povinností.
Marketingová data	Údaje jsou poskytovány zákazníkům společnosti Bisnode, kteří je využívají za účelem realizace svých obchodních a marketingových strategií a navazování obchodních vztahů.
Adresáře a Vyhledávače	Zpracovávaná data jsou využívána jako katalog s telefonním číslem a informacemi o účastnících. Adresář znamená, že údaje jsou používány pro referenční účely.
Ověření a kontrola (tzv. kvalita údajů a správa údajů)	Tato služba zahrnuje aktualizace, doplňování a ověřování informací / údajů. V tomto případě chce mít obvykle zákazník společnosti Bisnode údaje vztahující se k jeho stávající zákaznické základně aktualizovány s ověřením jejich správnosti.
Certifikace firem	Zpracovávaná data jsou využívána za účelem prověření a následné prokázání solventnosti a dobré platební morálky. Údaje poskytnuté zákazníky společnosti Bisnode jsou zpracovány v kombinaci s dalšími veřejně dostupnými daty. V návaznosti na pozitivní výstup prověření platební morálky a statusu zákazníka může Bisnode na základě pokynu zákazníka (resp. smlouvy se zákazníkem) uveřejnit výstupy daného prověření či zákazník se může prezentovat „certifikátem“ získaným od společnosti Bisnode.
Vlastní marketing	Vlastní marketing znamená, že údaje jsou používány pro propagační aktivity Bisnode vůči stávajícím zákazníkům, při hledání potenciálních zákazníků a jiných cílových skupin.
Plnění smlouvy	Pokud jste zákazníkem společnosti Bisnode, potřebujeme uchovávat určité informace za účelem plnění smlouvy.
Plnění povinností dle právních předpisů	Určitá data a dokumenty uchováváme, protože to po nás vyžadují zvláštní právní předpisy (daňové zákony, účetní zákony apod.).
Ochrana oprávněných zájmů	Některá data a dokumenty si také uchováváme pro případy potenciálních sporů, za účelem vlastní obrany a dokazování v těchto sporech či při uplatňování a vymáhání vlastních nároků.

Jaké informace o vás uchováváme?

Zpracováváme informace o vás jako o podnikateli a/nebo jako o osobě ve funkci pracovníka s rozhodovací pravomocí ve vaší společnosti, případně i jako o spotřebiteli.

Základní kontaktní údaje jako jméno, adresa, telefonní číslo, e-mail.

Pro **kreditní účely** uchováváme informace, jako jsou zejména informace z účetních závěrek, dluhy (například na daních, zdravotním a sociálním pojištění, či dluhy z podnikatelské činnosti), upomínky plateb a platební disciplíně v podnikatelském styku, informace o insolvenční a informace o obchodování (platební modely a struktury).

Pro **realizaci obchodních a marketingových strategií** používáme základní kontaktní údaje, avšak v některých případech bychom mohli provádět také profilování. Profilování by znamenalo, že doplníme statistické proměnné o tom, jak pravděpodobné ve vašem případě je, že máte konkrétní platební a jiné obchodní návyky, že máte určitý životní styl, apod. Tyto proměnné často vytváří konkrétní skupiny subjektů, například podle toho, v jaké oblasti či na jakém území tyto subjekty podnikají apod.

Máme marketingové informace primárně o podnikatelích a o lidech v profesních pozicích s rozhodovací pravomocí, okrajově však i o osobách nepodnikajících.

V případě **podnikatelů** (či podnikatelských subjektů s jediným vlastníkem) uchováváme také informace o vašem obchodování, finančních výsledcích apod.

Nepřímé informace jako například informace o vlastnictví automobilů a nemovitostí.

Pokud použijete naše **webové stránky**, rovněž si pro měření návštěvnosti a chování na webu uchováme informace získané prostřednictvím cookies.

Cookies, další informace o cookies naleznete na stránce www.bisnode.cz/cookies. Svůj prohlížeč si můžete nastavit tak, aby nepřijímal cookies, a na výše uvedené stránce naleznete informace o tom, jak odstranit cookies ze svého prohlížeče. V některých případech však v důsledku jejich odstranění nemusí některé funkce na našich webových stránkách správně fungovat.

Pokud potřebujete jakékoli upřesnění či další informace o tom, jaké konkrétní údaje o vás uchováváme, kontaktujte naše oddělení zákaznických služeb.

Odkud tyto údaje pocházejí?

Většina údajů společnosti Bisnode pochází:

- z oficiálních zdrojů jako jsou statistické úřady a státní či jiné veřejné rejstříky;
- z partnerství s některými našimi zákazníky vztahující se na informace o fakturách, které se používají pro hodnocení platebních návyků (disciplíny) pro účely minimalizace kreditního rizika;
- z webových stránek podnikatelských subjektů či jiných veřejně přístupných veřejných katalogů
- od jiných poskytovatelů údajů;
- z informací od našeho partnera, společnosti Dun & Bradstreet (blíže k Dun & Bradstreet viz níže), a jeho celosvětové sítě partnerských společností.

Podrobné informace o zdrojích, které využíváme pro shromažďování informací a dat, naleznete v [aktuálním seznamu datových zdrojů](#) na webových stránkách společnosti Bisnode.

Naše právní důvody pro uchovávání údajů

Oprávněný zájem pro účely minimalizace kreditního rizika

Kreditní informace mají ve společnosti zásadní funkci. Kromě mnoha jiných funkcí umožňují společnostem a podnikatelům ověřit si schopnost svých obchodních partnerů platit za objednané zboží/služby nebo bankám ověřit si, zda je zákazník schopen platit hypotéku apod. Zejména u smluv uzavíraných prostřednictvím internetu, nakupování on-line a jiných, může být na výpočet a poskytnutí úvěrových informací (práce společnosti Bisnode) jakož i na získávání a využívání úvěrových informací (zákaznické účely) v dnešní době nahlíženo téměř jako „povinnost“ při uzavírání takových smluv na internetu.

Společnost Bisnode vede rejstříky kreditních informací pro poskytování služeb pro to, aby si naši zákazníci mohli ověřit kreditní status společnosti, obchodního partnera, případně spotřebitele, a abychom jim pomohli zvládnout finanční rizika například skrze minimalizaci rizika, že budou úvěry či obdobné služby poskytovány nesolventním subjektům (ať již obchodním partnerům, tak eventuálně spotřebitelům).

Při poskytování takové služby rovněž usnadňujeme sledování následujících všeobecných zájmů společnosti:

- udržování nízké úrovně zadlužení podnikatelů či spotřebitelů – předcházení nadměrné zadluženosti a druhotné platební neschopnosti;
- budování „zdravého“ a prosperujícího podnikatelského prostředí;
- kreditní informace jsou zásadním nástrojem pro celkovou ekonomiku České republiky a Evropské unie;

- pro hospodářství je důležité, aby se věřitelé mohli chránit před kreditními ztrátami, a pro uchazeče o úvěr či obdobnou službu je důležité, aby získali požadovaný úvěr, pokud mají dostatečnou schopnost jej splatit;
- je důležité, aby úvěrový trh a elektronické obchodování nebyly omezovány právě z důvodu potíží při posuzování kreditních rizik.

Údaje vyšší citlivosti

Společnost Bisnode považuje kreditní údaje a nakládá s nimi jako s údaji „vyšší citlivosti“, především pokud jde o zpracování velkého množství údajů o jednotlivých subjektech údajů, zejména co se týče sestavení přehledu současných dluhů a historie dluhů. Databáze kreditních informací také zahrnuje velké množství subjektů údajů a jejich dat, proto společnost Bisnode vynakládá značné úsilí na zajištění maximální obezřetnosti a přijetí dostatečných technických a organizačních opatření pro ochranu těchto informací.

Společnost Bisnode provádí hodnocení pro kreditní účely, nikdy však není tím, kdo rozhoduje na základě tohoto ohodnocení, ať již manuálně či automaticky. Rozhodnutí je vždy prováděno věřitelem, který si takové informace kupuje, či jinak od společnosti Bisnode získává, přičemž toto rozhodnutí by nemělo být nikdy založeno na čistě automatizovaném zpracování.

Dopad na podnikatele a jednotlivce

Většinu podnikatelů, případně jednotlivců nebude udělena půjčka nebo úvěr, pokud nelze předem potvrdit jejich platební schopnost. Z tohoto důvodu je v zájmu jednotlivce, aby byly informace úvěrovým společnostem k dispozici. Kreditní hodnocení jednotlivce však může mít na daného jednotlivce negativní dopad, pokud není založeno na správných informacích. Na mnoha českých či evropských trzích jsou pro výpočet úvěrového ohodnocení a pro umožnění zobrazení všeobecného finančního statusu jednotlivce zpracovávány a uchovávány relativně citlivé údaje (POZNÁMKA: neodpovídá definici zvláštních kategorií osobních údajů dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů – GDPR), tedy údaje nesoucí potenciálně vyšší míru rizika jejich zneužití. Pokud tyto údaje z jakéhokoliv důvodu uniknou, lze tvrdit, že jde o velké narušení soukromí, přestože tyto informace v mnoha případech pocházejí z veřejně dostupných zdrojů.

Rovněž nelze očekávat, že bude jednotlivec rozumět logice ohodnocení nebo například řešení podvodu založeného na vzorcích a kalkulacích namísto konkrétních faktů. Pokud se tyto vzorce a modely zakládají na nesprávných údajích, může to mít, jak již bylo uvedeno, nepříznivé následky pro podnikatele i nepodnikající jednotlivce – zamítnutí půjčky, nemožnost koupit zboží na úvěr apod.

V zájmu konkrétní fyzické osoby (jak podnikající, tak nepodnikající) je důležité udržovat omezený počet databází s kreditními údaji spíše, než aby měla každá ze společností poskytujících úvěry vlastní kreditní databázi a získávala údaje od správních orgánů a z dalších zdrojů údajů sama v okamžiku, kdy kreditní informace potřebuje.

Balanční test zásahu do práv jednotlivců vůči zájmům na zpracování informací

Je logické, že existují rizika zásahu do soukromí jednotlivce (avšak zásah do soukromí podnikající osoby je zpravidla méně pravděpodobný právě z důvodů, že tato osoba jedná v obchodním styku a nikoliv v soukromých záležitostech). Kreditní prověření však hraje v každé společnosti důležitou roli při prvořadém účelu správného poskytování úvěrů, resp. prověřování svých obchodních partnerů.

Zpracovávané údaje jsou chráněny a používány pouze za daným účelem. Je rovněž v zájmu většiny osob, jak podnikajících tak nepodnikajících, aby byli schopni získat půjčku nebo úvěr v určitém bodu jejich života.

V případě spotřebitelů platí, že ve své podstatě a v souladu se zákonem o spotřebitelském úvěru (zákon č. 257/2016 Sb.) musí všechny úvěrové instituce nebo společnosti poskytující spotřebitelské úvěry jakéhokoliv druhu zajistit, aby byl úvěr poskytnut pouze lidem, kteří ho mohou splatit.

Společnost Bisnode se domnívá, že rovnováhy je dosaženo, pokud jsou úvěrové informace zpracovávány tak, jak je uvedeno výše.

Důraz na maximální transparentnost zpracování a svobodu vůle subjektů údajů

Společnost Bisnode v rámci všech produktů při kterých vytváří určité indexy či skóringové hodnoty informuje subjekty údajů na obecné úrovni o logice, která stojí za vytvářením těchto indexů či skóringů. Popis základních vstupních parametrů každého produktu, jehož výsledkem je určitý skóring nebo index lze nalézt v [externí dokumentaci služby](#).

Současně také společnost Bisnode poskytuje v rámci každého produktu poučení, jakým způsobem by měl či neměl zákazník využívat údaje získané z produktů Bisnode včetně upozornění na to, že:

- jakýkoliv skóring či indexy získané z produktů Bisnode nesmí být zohledňovány zcela samostatně, ale vždy v kontextu jak samotné metodiky modelu, tak z pohledu dalších parametrů;
- indexy či skóringové hodnoty uváděné v rámci produktů Bisnode jsou vždy pouze orientační a jejich funkce je čistě pomocná;
- v žádném případě by skóringové hodnoty či indexy Bisnode neměly být bez předchozího subjektivního posouzení použity pro účely automatizovaného rozhodování ani jako jeden ze samostatných parametrů pro rozhodování zákazníka.

Aby společnost Bisnode zajistila, že data, která poskytuje svým zákazníkům, nejsou zneužívána či využívána v rozporu s právními předpisy či způsobem, který zasahuje do práv jednotlivců, namátkově zjišťujeme, jak uživatelé produktů Bisnode nakládají s daty, které prostřednictvím produktů a jejich exportů získají.

Pokud jste Vy jako subjekt údajů v pozici hodnoceného subjektu a domníváte se, že uvedené hodnocení nezobrazuje Vaši reálnou situaci, obraťte se na podpora@bisnode.cz se žádostí o individuální přezkoumání vstupních parametrů. V rámci tohoto procesu můžete být vyzván k doplnění vstupních informací potřebných pro výpočet daného parametru.

Stejně tak, pokud si nepřejete, abyste jako podnikatelský subjekt byl hodnocen v rámci konkrétního produktu Bisnode, který vytváří skóringové hodnoty nebo indexy, obraťte se na podpora@bisnode.cz. V takovém případě bude vždy namísto konkrétní hodnoty uvedeno „subjekt si nepřeje být hodnocen“.

Oprávněný zájem pro přímý marketing a správu dat

Bod 47 preambule Obecného nařízení o ochraně osobních údajů – GDPR uvádí, že „Zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu lze považovat za zpracování prováděné z důvodů oprávněného zájmu.“. Přímý marketing je pro většinu společností nezbytný k šíření zpráv o jejich produktech.

Služby společnosti Bisnode v rámci přímého marketingu a správy údajů zajišťují, aby naši zákazníci měli údaje, které jsou aktuální, a dostatek informací pro zacílení tím správným sdělením na ty správné zákazníky.

Zákazník společnosti Bisnode potřebuje najít a správně zacílit podnikatele a případně i nepodnikající jednotlivce s nabídkami svých produktů. Pro personalizaci nabídek, jejich zacílení ve správný čas (kdy je největší pravděpodobnost, že subjekty daná nabídka zaujme) a prostřednictvím těch správných kanálů zde existuje také potřeba vědět o těchto subjektech více, než jen kontaktní údaje. Z tohoto důvodu je obvykle potřeba více informací, než má zákazník k dispozici.

Dopad na subjekt údajů – jak může zpracování ovlivnit soukromí lidí

Vedení záznamů o subjektech údajů pro zprostředkování přímého marketingu nemá samo o sobě zásadní vliv na soukromí fyzických osob, jak podnikajících, tak nepodnikajících, pokud jsou takové údaje bezpečně chráněny. Uchovávání údajů o velkém množství subjektů však může vždy být bezpečnostním problémem, pokud takové informace uniknou. Z toho důvodu společnost Bisnode dbá na přijetí dostatečných technických a organizačních opatření k ochraně osobních údajů.

Dopady dle konkrétní povahy dat

Údaje používané pro přímý marketing jsou obvykle základní povahy a nezahrnují žádné vysoké riziko vzniku újmy. Avšak při doplňování více informací než jsou jen obvyklé smluvní detaily, jako jsou například proměnné související

s obchodními či platebními návyky, životním stylem apod. založené na statistikách, se vytváří o daném podnikateli jasnější obraz. Čím více informací je o dané osobě shromážděno či vytvořeno, tím jasnější obrázek je možné o dané osobě získat, avšak také riziko potenciálního zneužití těchto dat roste. Společnost Bisnode nicméně neuchovává o jednotlivcích žádné citlivé údaje ve smyslu stanoveném Obecným nařízením o ochraně osobních údajů GDPR („zvláštní kategorie osobních údajů“, jako jsou údaje o zdravotním stavu, rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském vyznání, sexuální orientaci apod.).

Přiměřené očekávání fyzických osob

Jednotlivci ve většině zemí, zvláště pak podnikatelé či jinak obchodně aktivní osoby, očekávají, že budou zacílení přímým marketingem. Očekávají, že společnosti, u kterých v minulosti nakoupili, či s nimi jinak spolupracovali, je budou opět kontaktovat s novými nabídkami, pokud v tomto ohledu neprojevili výslovný nesouhlas. Jednotlivci do určité míry také očekávají přímý marketing od společností, s nimiž nemají žádný vztah.

Neočekává se však, že průměrná osoba rozumí tomu, že poskytovatelé informací mají velké registry s osobními informacemi, které jsou prodávány pro účely přímého marketingu. K tomuto slouží právě rozsáhlý a přehledný popis činností zpracování vytvořený společností Bisnode, na který subjekty údajů odkazují i samotní zákazníci Bisnode, a tím zvyšují celkovou transparentnost probíhajícího zpracování osobních údajů.

Marketingové informace pro roli B2B (kontaktování zástupců společností)

Společnost Bisnode je toho názoru, že zasílání marketingových sdělení určených podnikatelům a jiným osobám v souvislosti s jejich obchodní činností (relevantní marketing) nepředstavuje zásah do soukromí jednotlivců.

Dopad na jednotlivce

Při zpracování základních kontaktních údajů pro přímý marketing je společnost Bisnode toho názoru, že je málo pravděpodobné, že zpracovávání může vést k vysokému riziku zásahu do soukromí jednotlivce. Existuje zde však vždy riziko, že někteří jednotlivci nebudou chtít, aby se informace o nich šířily více než je nezbytné, a důrazně se ohradí vůči tomuto typu zpracování. Tato společnost Bisnode samozřejmě plně respektuje, přičemž za tímto účelem má zavedené procesy, díky kterým může okamžitě omezit zasílání nevyžádaných marketingových sdělení.

Pokud by došlo k úniku základních kontaktních údajů nebo by se jinými způsoby tyto dostaly do nesprávných rukou, je zde pouze nízké riziko újmy, neboť údaje jsou obvykle veřejně dostupné. Další údaje (jako například datum narození, místo podnikání, obor podnikání, obchodní historie apod.) používané pro marketing mohou riziko zvýšit, nicméně je stále nepravděpodobné, že by jednotlivci způsobily vysokou újmu, zvláště pak pokud by se jednalo právě o údaje související s obchodní činností daného subjektu a nikoliv s obstaráváním soukromých věcí.

Balanční test zásahu do práv jednotlivců vůči zájmům na zpracování informací

Přímý marketing je uveden v bodě 47 preambule Obecného nařízení o ochraně osobních údajů – GDPR jako oprávněný zájem. Zpracování osobních údajů společností Bisnode je pro naše zákazníky v mnoha případech nezbytností proto, aby našli správné jednotlivce či obchodní partnery, zaslali správnou zprávu prostřednictvím správných kanálů. Společnost Bisnode je také velmi opatrná a dodržuje průmyslové normy a kodexy chování pro zpracování.

Předpokládané námitky jednotlivců a rizika pro jednotlivce budou snížena díky opatřením společnosti Bisnode týkajících se práv jednotlivců. U tohoto typu aktivit se neočekává žádný závažný dopad na soukromí jednotlivce. Důsledkem nesprávné informace by bylo, že obchodní partner, konkrétní podnikatel či jednatel neoddrží nabídku prostřednictvím přímého marketingu nebo že osoba oddrží zprávu o nabídce, která pro něj/ní není relevantní. S tímto se v zásadě nepojí žádný zásadní zásah do práv a svobod jednotlivců, nevzniká újma jednotlivcům a takové zpracování v důsledku ani nemůže být považováno za reálně obtěžující.

Hlavním rizikem u zpracovávání údajů pro přímý marketing je počet subjektů údajů, jejichž data jsou zpracovávána v rámci společnosti Bisnode a jakýkoliv potenciální únik informací. Takové zpracovávání je chráněno technickými a organizačními opatřeními společnosti Bisnode. Všechny naše údaje také klasifikujeme podle metody C.I.A.

Zkratka metody C.I.A. znamená Confidentiality (důvěrnost), Integrity (integrita) a Availability (dostupnost) a je používána jako způsob určování, jaká bezpečnostní opatření musí být použita při použití určitého typu údajů.

Společnost Bisnode se domnívá, že existuje dostatečný oprávněný zájem pro zpracovávání osobních údajů pro účely přímého marketingu.

Další účely a způsoby zpracování osobních údajů

Call Centrum Bisnode

Pokud voláte (ať již jako zákazník nebo jako subjekt údajů) na call centrum společnosti Bisnode, telefonní hovory s call centrem se nahrávají pro účely zdokumentování Vašeho požadavku, projevu vůle či jakéhokoliv jiného důvodu, kvůli kterému se na call centrum Bisnode obracíte. Nahrávka telefonního hovoru může být společností Bisnode uchována po dobu až 5 let (podle účelu, kvůli kterému voláte). O skutečnosti, že je hovor monitorován budete při komunikaci s call centrem společnosti Bisnode vždy poučen na začátku telefonátu, stejně jako o možnosti nepokračovat v hovoru a využít jiný z prostředků komunikace v případě, pokud si nepřejete zaznamenávat obsahu telefonického rozhovoru.

S kým vaše údaje sdílíme?

Naší prací je pomáhat našim zákazníkům získat co možná nejlepší údaje o jejich zákaznících a pomáhat jim činit dobrá obchodní rozhodnutí založená na správných údajích. Naši zákazníci působí v průmyslových odvětvích jako například:

- veřejná správa,
- finanční a pojišťovací činnosti,
- profesionální, vědecké a technické činnosti,
- administrativní činnosti a podpůrné služby,
- vzdělávání,
- výroba,
- dodávky elektřiny, plynu, páry a klimatizací,
- stavebnictví,
- velkoobchodní a maloobchodní prodej,
- informace a komunikace,
- činnosti v oblasti nemovitostí,
- činnosti v oblasti lidského zdraví a sociálních prací.

Dílní zpracovatelé

Společnost Bisnode využívá v některých případech pro zpracování údajů, které zpracovává dílní zpracovatele.

Typickým příkladem jsou:

- naši poskytovatelé serverů, kteří se starají o prostředí našich datových úložišť;
- dodavatelé – například pro vedení účetnictví, docházky, agendy lidských zdrojů;
- poradenské společnosti, které nám pomáhají rozvíjet naše řešení a aplikace;
- správci databází.

Společnost Bisnode věnuje velkou pozornost tomu, koho využíváme pro zpracování údajů, které zpracováváme, a řádnému uzavření dohod s těmito dílními zpracovateli. Tyto dohody upravují, jakým způsobem s našimi informacemi nakládají. Také provádíme bezpečnostní a technické hodnocení našich prodejců, abychom se ujistili, že dodržují naše standardy.

Vzhledem k tomu, že naši dílní dodavatelé zpracovávají osobní údaje dle našich pokynů, jsme odpovědní za to, jak našim jménem s osobními údaji nakládají.

Další příjemci

Informace včetně osobních údajů může společnost Bisnode předávat všem společnostem skupiny Bisnode Information Group. Členové skupiny Bisnode Information Group jsou samostatnými správci osobních údajů, přičemž všichni tito členové sídlí na území Evropské unie.

Údaje ze své databáze předává společnost Bisnode taktéž svému obchodnímu partnerovi, společnosti **Dun & Bradstreet Inc.** (www.dnb.com) (dále jen „D&B“), která osobní údaje zpracovává jako další samostatný správce. Sídlem společnosti D&B jsou Spojené státy americké (103 JFK Parkway, Short Hills, NJ 07078 USA), přičemž předávání osobních údajů do této třetí země ze strany společnosti Bisnode probíhá na základě standardních smluvních doložek dle rozhodnutí Evropské komise.

Odpovědnost jednotlivých společných správců

Jak bylo uvedeno výše, Společnosti Bisnode, Bisnode SK a Bisnode D&B zpracovávají osobní údaje jako společní správci, přičemž společnost Bisnode vystupuje jako tzv. „řídící správce“.

Společnost Bisnode je subjektem, který vlastní, spravuje a udržuje hlavní databázi informací (včetně osobních údajů souvisejících se subjekty údajů jak z České republiky, tak ze Slovenska) a zajišťuje její aktualizaci a naplňování ze zdrojů (převážně veřejné rejstříky). Získávání informací ze slovenských zdrojů zajišťuje i společnost Bisnode SK, nicméně následně jsou i takto posbírané informace uchovány u společnosti Bisnode. Informace z hlavní databáze jsou využívány v rámci produktů, které nabízejí všichni tři spolusprávci.

V případě, že by kdokoliv měl zájem uplatnit kterékoliv právo subjektů údajů, může tak učinit vůči kterémukoliv ze spolusprávců, primárně však bude veškeré žádosti vyřizovat společnost Bisnode. O právu subjektu údajů, které bude uplatněno vůči společnosti Bisnode SK nebo Bisnode D&B tyto společnosti informují společnost Bisnode a v případě potřeby poskytnou společnosti Bisnode součinnost nezbytnou pro efektivní vyřízení žádosti subjektu údajů.

Jakým způsobem vaše údaje chráníme

Uchovávání a přenos

Velmi pečlivě zajišťujeme, aby veškeré zpracovávání našich údajů probíhalo v rámci EU.

Pokud bychom měli smluvní dodavatele mimo EU, zpracovatele pečlivě hodnotíme a zajišťujeme, že jsou zavedena všechna nezbytná bezpečnostní opatření. Také vždy zabezpečujeme, že máme v našich dohodách příslušné smluvní podmínky týkající se ochrany osobních údajů.

Vaše informace jsou uchovávány v rámci interních systémů Bisnode v souladu s našimi pravidly pro uchovávání. To, jak dlouho údaje uchováváme, záleží na právních požadavcích a obchodních potřebách definovaných pro jednotlivé soubory údajů. Když už nejsou dále potřeba, jsou z našich systémů vymazány.

Vaše právo na vaše údaje

Právo na přístup

Společnost Bisnode vám nabízí přístup k vašim osobním údajům, které zpracováváme. To znamená, že nás můžete kontaktovat a my vás budeme informovat o tom, jaké osobní údaje jsme shromáždili a zpracovali a o účelech, pro které jsou takové údaje využívány.

Právo na opravu

Máte právo na to, aby byly nesprávné, neúplné, neaktuální nebo nepotřebné osobní údaje, které o vás uchováváme, opraveny nebo doplněny poté, co nás kontaktujete. V některých případech, kdy používáme oficiální údaje, vás můžeme požádat, abyste se obrátili přímo na příslušný orgán s žádostí o opravu vašich údajů tak, aby se zajistilo provedení opravy řádným oficiálním způsobem, který je pro takové registry nezbytný.

Právo na smazání

Můžete nás požádat o vymazání vašich osobních údajů z našich systémů. Vyhovíme této žádosti, pokud nebudeme mít oprávněný důvod pro zachování těchto údajů.

Právo na námitku

Můžete vznést námitku proti určitému použití vašich údajů, pokud byly takové údaje zpracovány pro jiné účely, než je nezbytné pro výkon našich služeb nebo pro dodržení zákonných povinností. Rovněž můžete vznést námitku proti jakémukoliv dalšímu zpracovávání vašich osobních údajů i po předchozím souhlasu, resp. váš dříve udělený souhlas můžete kdykoliv odvolat. Pokud vznesete námitku proti dalšímu zpracování osobních údajů, může to mít za následek zúžení možností využití našich služeb.

Máte právo nám zakázat používání vašich osobních údajů pro účely přímého marketingu, průzkumu trhu a profilování.

Právo na omezení zpracování

Můžete nás požádat o omezení zpracovávání určitých osobních údajů. Může to však vést k zúžení možností využití našich webových stránek a služeb.

Právo na přenositelnost údajů

Máte právo získat osobní údaje, které jste nám poskytli, ve strukturovaném a běžně používaném formátu. Upozorňujeme, že se to týká pouze údajů, které jste nám osobně poskytli napřímo, a my je zpracováváme buďto se souhlasem nebo za účelem plnění smlouvy.

Jak užít tato práva

Tato práva mohou být užita předně prostřednictvím [internetového formuláře](#) či osobně na adrese sídla společnosti Bisnode. Jak bylo uvedeno výše, požadavky je možné uplatnit vůči kterémukoliv ze spolusprávců, přičemž pro urychlení a maximální zefektivnění vyřízení požadavku doporučujeme obrátit se přímo na společnost Bisnode. Požadavky, které nevyžadují dodatečné ověření osoby uplatňující svá práva, je možné vypořádat se společností Bisnode také zasláním dopisu, prostřednictvím e-mailu, či telefonicky prostřednictvím kontaktů uvedených níže. Pokud uznáme za vhodné z hlediska ochrany soukromí, můžeme vás požádat o poskytnutí dalších informací potřebných k ověření vaší totožnosti. Můžeme také zamítnout žádosti, které se nepřiměřeně opakují nebo jsou zjevně neopodstatněné. V případě, že se domníváte, že je naše zpracovávání osobních údajů v rozporu s příslušnými zákony o ochraně osobních údajů, můžete podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Máte právo požadovat kopii informací, které o vás máme. Pokud byste chtěli kopii některých nebo všech vašich osobních informací, zašlete nám e-mail nebo dopis na následující adresy:

- E-mail: gdpr@bisnode.cz
- Korespondenční adresa Bisnode Česká republika, a.s., Siemensova 2717/4, 155 00 Praha

Právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů

Máte právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz), pokud nejste spokojeni se způsobem, jakým s vašimi údaji nakládáme.

Změny v našich informacích o ochraně osobních údajů

Informace o ochraně osobních údajů podrobujeme pravidelnému přezkoumávání a jakékoli aktualizace zveřejňujeme na této webové stránce. Tato pravidla ochrany osobních údajů byla naposledy aktualizována 23. 4. 2018.

Jak nás můžete kontaktovat

Pokud máte jakékoliv dotazy týkající se našich informací o ochraně osobních údajů nebo informací, které o vás uchováváme, kontaktujte nás na kterémkoliv z následujících kontaktů:

- Telefon: +420 274 000 240
- E-mail: gdpr@bisnode.cz
- Webový formulář: www.bisnode.cz/privacy/form
- Korespondenční adresa: Bisnode Česká republika, a.s., Siemensova 2717/4, 155 00 Praha

Pro co nejrychlejší vyřešení vašeho požadavku, prosíme o využití výše uvedeného webového formuláře. Stejně tak využití výše uvedeného webového formuláře může umožnit přesnější zařazení vašeho požadavku, což může souviset i s vypořádáním vašeho požadavku včas a v očekávané kvalitě.

Pověřenec pro ochranu osobních údajů společnosti Bisnode je dostupný prostřednictvím následujících kontaktních údajů nebo prostřednictvím kontaktování zákaznického centra správce:

- Telefon: +420 274 000 240
- E-mail: dpo.cz@bisnode.com
- Korespondenční adresa: Bisnode Česká republika, a.s., Siemensova 2717/4, 155 00 Praha
zasílejte v uzavřené obálce označené
„k rukám pověřence pro ochranu osobních údajů“